



**dm-drogerie markt bei den Heimattagen 2017 in Karlsruhe**  
**Viele Mitmach-Aktionen für die ganze Familie**  
**Kinder-Schminken, dm-Sonnenmilchbar und Wickelstation im dm-Kinderland**  
**Große Verlosung: 50 dm-Draisinen für Kindergärten**  
**Zu dm-drogerie markt**

**Karlsruhe, 28. April 2017.** So bunt wie das Leben ist auch die Heimat - in diesem Jahr kommen die Heimattage Baden-Württemberg nach Karlsruhe und auch dm-drogerie markt ist vertreten. Auf dem Schlossvorplatz bietet das dm-Kinderland am Samstag und Sonntag, 6. und 7. Mai, einen Anlaufpunkt für Jung und Alt: „Wir freuen uns sehr, beim Baden-Württemberg-Tag, dem Auftakt der Heimattage 2017, in der dm-Heimat Karlsruhe dabei zu sein. Dafür haben wir viele Aktionen sowie familienfreundliche Serviceangebote für das Wochenende vorbereitet“, berichtet der dm-Gebietsverantwortliche Klaus Vogelbacher. „Das dm-Kinderland bietet für jede Altersklasse etwas. Besonders spannend ist der Sinnesparcours von Schloss Freudenberg. Besucher sind herzlich eingeladen, ihre Sinne neu- und wiederzuentdecken. Sie können Klang in Schriftzeichen umsetzen, Wasser zum Springen bringen oder sich auf ihren ‚Zeit-Sinn‘ einpendeln. Eine schöne Möglichkeit, die Heimat wahrzunehmen.“ Interessierte können das dm-Kinderland am Samstag, 6. Mai, von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag, 7. Mai, von 11 bis 18 Uhr besuchen.

**Kinder-Schminken, dm-Sonnenmilchbar und Wickelstation im dm-Kinderland**

Auf der grünen Fläche vor dem Schloss bietet dm zwei Tage lang ein umfangreiches Programm für die ganze Familie an: Die jungen Besucher verwandeln sich beim Kinder-Schminken in wilde Tiere und können an der Bastelstation kreative Buttons gestalten. „An der dm-Sonnenmilchbar gibt es für die Besucher des Baden-Württemberg-Tages die Möglichkeit, sich mit Sonnenschutzprodukten einzucremen. Wir haben natürlich auch ausreichend Pflege für sensible Kinderhaut im Gepäck“, weiß Klaus Vogelbacher. Um auch die Bedürfnisse der Allerjüngsten jederzeit zu erfüllen, gibt es eine Wickelstation mit kostenlosen dm-Pflegeprodukten und einen speziellen Ruhe- und Stillbereich. Die Nägel von Trendbewussten werden an der trend It Up Nailbar zu farbenfrohen Hinguckern. Wer eine Erinnerung an die Heimattage mit nach Hause nehmen möchte, kann sich vom Foto-Team fotografieren und das Bild direkt vor dem Schloss ausdrucken lassen.

**Große Verlosung: 50 dm-Draisinen für Kindergärten**

Anlässlich der Heimattage feiert Karlsruhe auch mit „200 Jahre Drais“ den Erfinder des Laufrades. Die Karlsruher dm-Märkte verlosen insgesamt 50 Holz-Kinderlaufräder unter allen ortsansässigen Kindergärten, die sich bis Sonntag, 7. Mai, an einem Malwettbewerb beteiligen. Im dm-Kinderland wird es zu diesem Zweck eine eigene Malstation geben, bei der die jungen Besucher noch bis Teilnahmeschluss ihr schönstes Laufrad-Erlebnis malen und so für ihren Kindergarten teilnehmen können. Alle Karlsruher dm-Märkte nehmen die Bilder von Freitag, 7. April, bis zum verkaufsoffenen Sonntag in Karlsruhe, 7. Mai, entgegen. Die dm-Draisinen werden am Fahrrad-Wochenende, genauer am Sonntag, 28. Mai, um 16 Uhr auf dem Schlachthof-Gelände an die Gewinner übergeben.

**Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 56.500 Menschen in mehr als 3.400 Märkten. Konzernweit überschritt dm in den derzeit insgesamt zwölf europäischen Ländern im ersten Geschäftshalbjahr 2016/2017 mit 5,082 Milliarden Euro erstmals die Fünf-Milliarden-Euro-Grenze. Die rund 39.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 3,915 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2017“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2016“.